

江苏成泰晶瓷科技有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告

目录

关于本报告	5
1. 时间范围	5
2. 报告范围	5
3. 数据来源	5
4. 编制依据	5
5. 联交所 ESG 报告指引四项原则回应	5
6. 称谓说明	6
最高管理者致辞	6
关于我们	8
生产能力	8
研发能力	8
企业荣誉	9
企业资质	9
一、 四大核心管理体系认证	9
二、 绿色低碳专项资质	10
三、 外贸与合规专项资质	10
人才战略与人才培养	10
（一） 人才战略	10
（二） 人才培养	10
员工与合规	11
（一） 员工管理	11
（二） 合规管理	11
可持续发展管理	11
领导层声明	12
利益相关方沟通	12
客户权益与满意度	13
客户服务与满意度	13
信息安全与隐私保护	14
重大性议题判定	14
回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）	14
ESG 管理架构	16
第一层：决策层（总经理/核心管理层）	16
第二层：执行层（ESG 专项工作组）	16

一、 环境管理与应对气候变化	16
环境管理系统	16
环境风险管理	17
环境监测体系	17
碳排放情况	17
2035 碳减排目标	18
污染物与废弃物排放管理	18
废水管理	18
废气和粉尘管理	18
噪声管理	19
绿色管理	19
能源管理&节能减碳	19
绿色产品	20
清洁生产	20
绿色办公与出行	20
绿色运输	21
二、 绿色低碳与可持续供应链	21
响应国家“碳达峰、碳中和”战略	21
应对气候变化	21
风险管理	22
共筑可持续供应链	22
供应商管理	22
供应商 RBA 原则稽查	23
供应链环境与循环经济	23
三、 社会责任与关爱员工	23
人才梯队建设	23
促进人才发展	24
企业关怀 构建美好职场	24
关爱身心健康	24
员工权益保障	24
社区的可持续发展	24
员工沟通与关爱	25
薪酬管理	25
员工福利	25

员工关爱	25
员工雇佣多样性、公平性和包容性	25
员工发展	25
员工培训	26
四、 客户服务与产品质量	26
负责任营销	26
提升客户服务	26
信息安全管理	26
专利分布	26
绿色产品创新开发	27
品质管理	27
客户满意度及客户投诉处理	27
服务创造价值	27
五、 员工安全与健康	28
健全安全体系	28
落实安全生产	28
安全文化建设	28
安全生产	28
安全责任体系	28
隐患排查治理	28
安全生产应急管理	29
安全文化	29
安全教育与培训	29
职业健康管理	29
六、 公司治理	30
完善公司治理	30
利益相关方沟通	30
诚信经营	30
强化风险管控	30
牢铸防腐防线	31
多渠道廉洁宣传	31
守法合规	31
意见反馈表	32

关于本报告

本报告是江苏成泰晶瓷科技有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行全面沟通，系统回应客户、员工、供应链伙伴、政府园区及社会公众的核心诉求。

1. 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分企业战略、资质荣誉、中长期规划及增量发展数据适当超出上述年份。

2. 报告范围

报告覆盖江苏成泰晶瓷科技有限公司位于淮安市洪泽经济开发区的全部生产基地、研发中心、质检实验室、仓储物流及办公运营区域，覆盖耐热乳白晶瓷玻璃器皿全产业链生产、研发、外贸销售及配套服务，披露范围与公司财务、生产统计口径保持一致，无异地分支机构，所有数据均为企业本土真实运营数据。

3. 数据来源

本报告数据及信息均来源于公司内部生产台账、环保监测报告、能耗统计报表、人力资源档案、财务报表、专利资质台账、供应商评审记录、客户满意度调研、安全生产巡检记录、第三方权威检测认证报告及政府备案资料，真实可追溯。

4. 编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）可持续发展标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联交所 ESG 报告指引、《绿色工厂评价规范》《清洁生产标准 日用玻璃行业》及江苏省中小企业可持续发展披露要求，结合晶瓷玻璃智造、外贸出口行业特性编制而成。

5. 联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：结合日用玻璃制造行业高能耗管控、固废循环、外贸合规、安全生产等核心特征，通过多轮利益相关方调研，筛选低碳窑炉改造、固废 100%回收、员工职业健康、绿色供应链建设、海外客户合规服务等重大议题，重点详实披露，精准回应各方关切。

量化：报告在环境、社会、治理三大维度全面披露量化指标，涵盖能耗、水耗、固废利用率、碳减排数据、员工培训时长、本地就业占比、客户满意度、供应商评审数量等核心绩效数据，直观展现可持续发展成效。

平衡：报告秉持客观中立原则，如实披露企业 ESG 建设成果与现存提升空间，无夸大、无隐瞒，所有内容均有官方台账、第三方报告与实际运营数据支撑。

一致性：建立标准化、统一化的数据归集与统计机制，固定年度披露口径，保障后续 ESG 报告数据纵向可比、持续迭代。

6. 称谓说明

为便于表述，江苏成泰晶瓷科技有限公司在报告中统一以“公司”“我们”指代。

最高管理者致辞

尊敬的各级主管部门、海内外客户、合作伙伴、全体员工及社会各界友人：

大家好！衷心感谢各界关注并查阅江苏成泰晶瓷科技有限公司 2025 年度 ESG 可持续发展报告。作为深耕高端耐热晶瓷玻璃器皿研发、智能智造与全球出口的高新技术企业、江苏省绿色工厂，公司自成立以来，始终坚守“匠心智造、绿色低碳、诚信致远、赋能共生”的核心发展理念，将环境友好、社会责任、合规治理深度融入企业生产经营全链条，实现经济效益、环境效益、社会效益协同高质量发展。

在**环境维度**，公司立足日用玻璃行业绿色转型趋势，率先淘汰传统高能耗燃油窑炉，建成行业领先的日产 90 吨全电智能熔炉生产线，搭建精细化能耗管控体系，综合能耗仅为行业标准的 60%。2025 年，公司持续推进余热回收、厂区节能改造、分布式光伏布局、废瓷全量回炉循环利用等低碳举措，完善产品全生命周期碳足迹管理，严格落实三废合规治理，持续夯实绿色工厂建设成果，积极响应国家“双碳”战略，明确中长期碳减排量化目标，以技术革新引领行业低碳升级。

在**社会维度**，公司始终秉持以人为本的发展初心，健全员工薪酬福利、职业健康、技能培养、晋升发展全体系保障机制，营造公平包容、安全温暖的职场环境。企业优先吸纳淮安洪泽本地劳动力就业，本地员工占比超 85%，有效带动属地群众就近增收、稳定就业。同时，公司积极参与属地公益帮扶、文明创建、低碳科普等社会责任工作，开放生产车间共享绿色生产经验，带动区域

轻工配套产业链协同升级，以实业力量回馈地方发展。依托严苛的品质管控与外贸合规体系，公司产品 95% 出口欧美、中东、东南亚及“一带一路”沿线国家和地区，以优质绿色产品助力中国智造走向全球。

在**治理维度**，公司搭建完善的 ESG 治理架构，由总经理牵头成立专项工作小组，健全内控管理、合规经营、廉洁风控、安全生产、供应链管理全流程制度体系，坚持合法经营、公平竞争、诚信履约，严守外贸经营、安全生产、生态环保法律法规，持续提升企业规范化、现代化治理水平，筑牢企业可持续发展的根基。

道阻且长，行则将至。2025 年及未来，公司将持续深耕绿色晶瓷智造赛道，加大低碳新材料、无铅环保工艺、轻量化节能产品研发投入，持续优化能源结构、深化绿色供应链建设、完善人才培育体系、常态化践行公益担当，不断提升 ESG 综合管理能力，致力于打造国内领先、国际知名的绿色低碳日用玻璃智造标杆企业，为行业绿色转型、区域经济高质量发展贡献持久力量。

特此致辞！

关于我们

江苏成泰晶瓷科技有限公司成立于 2023 年 6 月，坐落于江苏省淮安市洪泽经济开发区渤海北路 46 号，企业占地 180 亩，注册资本 3000 万元，是一家集高端耐热乳白晶瓷玻璃器皿研发、智能化生产、深加工、全球外贸销售于一体的高新技术企业、江苏省绿色工厂。公司专注生产高耐热乳白晶瓷餐具、彩色日用玻璃器皿、微波炉专用耐温晶瓷套件等系列产品，拥有 77 台（套）先进生产检测设备，建成全自动电熔成型、智能烤花、自动化码垛、环保包装一体化柔性生产线，具备年产 1.2 亿只高档晶瓷器皿的核心产能。

公司核心生产设备为日产 90 吨全电智能熔炉，彻底摒弃传统玻璃生产高能耗、高污染工艺，实现生产过程低碳化、智能化、精细化管控，依托领先的生产工艺与严苛的品控体系，产品通过欧盟 LFGB、美国 FDA 食品接触安全认证，95% 出口至欧盟、北美、中东、东南亚及“一带一路”沿线百余国家和地区，凭借安全环保、耐用美观、低碳优质的产品品质，获得全球客户广泛认可。

作为区域轻工制造绿色标杆企业，公司先后获评高新技术企业、江苏省绿色工厂、江苏省创新型中小企业、知识产权贯标企业，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001 四大体系认证及 BSCI 国际外贸合规认证，建立独立研发实验室与标准化质检中心，持续以技术创新驱动产品迭代、以绿色生产践行低碳责任、以诚信合规赋能全球经营。

生产能力

公司依托日产 90 吨全电智能熔炉核心设备，搭配自动化成型、智能烤花、全自动包装码垛生产线，实现晶瓷器皿规模化、标准化、低碳化生产。主营耐热乳白晶瓷餐具、彩色家居玻璃器皿、耐高温餐厨套件等产品，适配家庭日用、餐饮配套、外贸出口等多元场景，年产高档晶瓷器皿可达 1.2 亿只。生产全流程实现智能化管控，产品综合合格率稳定 99.2% 以上，订单履约率 100%，可高效承接海内外大批量、定制化外贸订单，产能规模与产品品质位居区域日用玻璃行业前列。

研发能力

公司高度重视科技创新与技术迭代，设立专业化企业技术中心，组建资深材料研发与工艺优化团队，聚焦低能耗电熔配方、无铅环保釉料、轻量化低碳晶瓷、窑炉节能技改四大核心方向开展技术攻关。同时积极推进产学研协同创新，联动本地高校材料实验室开展技术合作，持续优化生产工艺、迭代绿色产

品。2025 年公司研发投入稳步增长，全年完成多项工艺改良与产品创新，累计拥有各类授权专利 20 余项，在审专利多项，持续以技术创新降低生产能耗、提升产品环保性能，助力行业绿色转型。

企业荣誉

公司始终坚守绿色智造、诚信经营、创新发展的核心理念，深耕晶瓷玻璃细分赛道，凭借优质的产品品质、完善的合规体系、卓越的可持续发展能力，斩获多项权威荣誉，树立了良好的行业口碑与社会形象，核心荣誉如下：

- 1. 高新技术企业
- 2. 江苏省绿色工厂
- 3. 江苏省创新型中小企业
- 4. 科技型中小企业
- 5. 知识产权贯标认证企业
- 6. AAA 级企业信用等级证书
- 7. AAA 级资信等级证书
- 8. AAA 级质量、服务诚信单位
- 9. AAA 级诚信经营示范单位
- 10. AAA 级诚信供应商
- 11. AAA 级重合同守信用企业
- 12. 轻工制造行业 AAA 级诚信单位

企业资质

公司坚持标准化、规范化、体系化运营，建立覆盖质量、环境、职业健康、能源、外贸合规的全维度资质体系，为可持续发展筑牢制度与资质保障，核心资质如下：

一、四大核心管理体系认证

1. ISO9001:2015 质量管理体系：覆盖晶瓷玻璃器皿研发、生产、深加工、外贸销售全流程，严格执行国内及国际食品接触材料安全标准，实现产品质量全链条闭环管控。

2. ISO14001:2015 环境管理体系：规范厂区废气、废水、固废、噪声全维

度环境管控，建立常态化环保运维与隐患排查机制，保障生产全程绿色合规。

3. ISO45001:2018 职业健康安全管理体系：针对窑炉高温、设备操作、喷涂加工等岗位建立专项安全防护与职业健康保障机制，全面防范安全生产与职业病风险。

4. ISO50001:2018 能源管理体系：搭建精细化能耗管控体系，对窑炉、机电设备、厂区照明等能耗进行数字化统计、分析与优化，持续降低单位产品能耗。

二、绿色低碳专项资质

1. 省级绿色工厂认证
2. 全系列晶瓷产品碳足迹认证
3. 绿色供应链认证
4. 清洁生产备案企业

三、外贸与合规专项资质

1. BSCI 国际商业社会标准认证
2. 欧盟 LFGB、美国 FDA 食品接触产品安全认证
3. 进出口经营权备案资质
4. 安全生产标准化二级企业

人才战略与人才培养

（一）人才战略

公司始终秉持“以人为本、人才赋能、共生长”的核心人才理念，将人才作为企业绿色发展、技术创新、市场拓展的核心驱动力。立足晶瓷玻璃智造与外贸出口产业特性，构建技术研发、生产技能、外贸营销、综合管理四大人才梯队，完善市场化薪酬激励、绩效考核、职业晋升、创新奖励机制，打破身份、地域、年龄壁垒，打造公平开放、包容共生的人才发展平台，实现企业发展与员工成长双向赋能、互利共赢。

（二）人才培养

公司建立分层分类、全覆盖的人才培养体系，针对新员工、一线技工、技

术研发人员、外贸业务人员、管理人员定制专属培训方案。推行“师徒结对、以老带新”培养模式，聚焦电熔窑操作、工艺改良、质检标准、外贸合规、绿色生产、安全生产等核心技能开展常态化培训。同时搭建内部技能比武、创新竞赛、岗位竞聘平台，鼓励员工深耕专业、精进技能，对节能技改、工艺创新、产品优化的优秀员工给予专项奖励，全面激活人才创新活力，打造高素质、专业化、稳定化的产业人才队伍。

员工与合规

（一）员工管理

员工是企业可持续发展的核心基石。公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面保障员工合法权益，全员依法签订劳动合同、足额缴纳五险一金，严格规范工时管理、加班薪酬、法定休假制度，杜绝童工、强制劳动、薪资拖欠等违规行为。建立常态化员工沟通机制，通过月度座谈会、意见箱、线上反馈渠道、工会面谈等方式，及时收集员工在食宿条件、车间环境、劳动保障、岗位发展等方面的诉求，快速整改落地，持续优化职场环境，构建和谐稳定的劳动关系。

（二）合规管理

合规经营是企业行稳致远的根本保障。公司构建覆盖采购、研发、生产、质检、外贸、环保、安全、人事全业务链条的合规管理体系，制定《绿色采购管理制度》《生产过程合规管控程序》《外贸进出口合规手册》《环保三废处置规范》《安全生产管理制度》《员工权益保障制度》等全套内控文件。建立常态化内部合规审核、风险排查机制，定期开展全员合规培训，严控经营风险、环保风险、安全风险、外贸风险，确保企业各项经营活动合法合规、规范有序。

可持续发展管理

公司立足日用玻璃行业绿色转型大局，紧扣国家双碳战略与区域高质量发展要求，建立常态化、体系化的可持续发展管理机制，核心工作方向如下：

1. 深度响应国家碳达峰、碳中和战略，持续推进窑炉节能技改、清洁能源替代、余热回收利用，搭建数字化碳管理体系，稳步降低生产碳排放强度；
2. 严格落实废水、废气、噪声、固废全维度管控，深化废瓷边角料、废旧辅料循环利用，提升资源综合利用率，践行清洁生产理念；

- 3. 持续完善员工权益保障、职业健康防护、技能培育、薪酬福利体系，打造以人为本的可持续职场生态；
- 4. 推行绿色采购、绿色生产、绿色物流，强化上下游供应链 ESG 管控，带动产业链协同低碳转型；
- 5. 深度融入属地发展，稳定吸纳本地就业，常态化开展社区公益、低碳科普、乡村帮扶等社会责任工作；
- 6. 持续优化公司治理结构，健全内控风控、廉洁自律、合规经营体系，提升企业现代化治理水平。

领导层声明

公司领导层为企业 ESG 可持续发展工作最高决策与责任主体，全面统筹环境治理、社会责任、公司治理各项工作，对企业可持续发展战略落地、风险管控、绩效提升承担最终责任。公司正式设立 **ESG 可持续发展办公室**，由总经理担任总负责人，生产、研发、环保、安全、人力、采购、外贸、行政各部门负责人为核心成员，制定《ESG 专项工作细则》，明确各部门岗位职责、工作目标与考核标准。

公司建立年度 ESG 规划、季度复盘、年度总结的常态化工作机制，定期开展利益相关方调研与重大 ESG 议题研判，精准识别生产经营过程中的环境风险、社会风险、治理风险，制定专项整改提升方案。同时主动对外公开 ESG 工作成效、碳排放数据、绿色生产成果、社会责任实践，主动接受政府监管、客户监督、社会评议，持续迭代优化企业可持续发展体系，全力打造绿色、合规、负责任、可持续的现代化制造企业。

利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方诉求，建立全方位、常态化、双向化的沟通响应机制，精准对接各方需求、高效回应关切，实现企业与利益相关方共生共赢、协同发展。

利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府/园区	合规经营、依法纳税、安全生产、达标排污、落实双碳政策、助力区域产业升级	定期报送环保、安全、能耗报表，参与园区产业会议，落实政策要求，配合专项检查，主动披露企业

		发展成效
客户	产品安全环保、品质稳定、低碳可溯源、按期履约、合规外贸、优质售后	年度客户满意度调研、一对一商务对接、提供产品碳足迹与合规报告、24 小时售后响应、持续优化产品与服务
员工	公平薪酬、职业健康、安全职场、成长通道、福利保障、人文关怀	月度员工座谈、工会沟通、线上反馈通道、常态化培训、透明晋升机制、年度体检与福利保障
供应商	公平采购、按期结款、公开透明、协同发展、技术共享	年度供应商评审、供需专项沟通会、共享绿色生产标准、技术赋能中小供应商、长期稳定合作
社区/公众	生态环保、稳定就业、公益帮扶、带动地方发展	厂区开放日、社区公益慰问、低碳科普宣讲、吸纳本地就业、配合属地文明创建与公益工作

客户权益与满意度

公司始终以客户需求为核心，建立全周期客户权益保障与满意度管控体系，由外贸部、售后部联合统筹客户服务工作。每年开展全覆盖客户满意度专项调研，从产品安全、外观品质、耐温性能、交付时效、包装环保、售后响应、合规服务七大维度进行综合评分，全面收集海内外客户的意见与建议。针对调研中发现的问题，建立台账式整改、闭环式管理机制，精准优化生产工艺、产品设计、物流配送与售后服务体系，切实保障客户合法权益，持续提升客户合作体验。

客户服务与满意度

依托全球化外贸服务体系，公司搭建多语种、全天候客户服务通道，开通邮件、官网、微信、专线电话等多元咨询反馈端口，实现客户诉求 12 小时响应、7 个工作日闭环处置。公司坚持诚信履约、品质为先，严格把控产品出厂

品质，杜绝不合格产品流入市场，2025 年全年无批量质量投诉、无涉外贸易纠纷、无合同违约情况，海内外客户综合满意度达 97% 以上。同时建立客户分级维护机制，针对长期合作客户提供定制化产品研发、低碳溯源、合规认证配套服务，以专业服务创造长期合作价值。

信息安全与隐私保护

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，建立完善的信息安全与隐私保护管理制度。对客户订单信息、外贸商业资料、供应商涉密数据、员工个人档案实行分级加密管理，划定涉密区域、设置操作权限，严防信息泄露。定期开展全员信息安全、隐私保护专项培训，强化员工保密意识，规范办公数据操作流程。2025 年度，公司未发生任何信息泄露、数据违规、隐私侵权事件，全面保障客户、员工及合作伙伴的信息安全与合法权益。

重大性议题判定

公司每两年开展一次全面的 ESG 重大性议题判定工作，2025 年结合日用玻璃行业特性、双碳政策要求、利益相关方诉求及行业标杆企业实践，通过高管研讨、员工调研、供应商走访、园区座谈、市场调研等多种方式，完成全维度议题筛选与评级，最终确定本年度核心重大议题：

环境重大议题：窑炉能耗管控、碳排放减量、废水废气合规治理、固废循环利用、绿色产品研发、清洁生产改造

社会重大议题：本地就业赋能、员工职业健康防护、技能人才培养、供应链协同发展、社区公益帮扶、安全生产管控

治理重大议题：外贸合规经营、内控风险管控、廉洁反腐建设、诚信履约管理、信息安全保护

所有重大议题均纳入年度 ESG 重点工作清单，分解至各部门落地执行、月度复盘、年度考核，确保可持续发展工作精准发力、实效落地。

回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

公司深度对标联合国 17 项可持续发展目标，结合企业生产经营实际，精准落地对应举措，以实业行动助力全球可持续发展：

1. 无贫穷：优先吸纳淮安洪泽本地及周边村镇劳动力就业，提供稳定高薪岗位，助力群众就近增收；常态化开展困难职工、社区低保家庭节日慰问与物

资帮扶，助力属地脱贫巩固与民生改善。

2. 优质教育：联动本地中小学、职业院校开展校企合作，提供实习实训岗位，捐赠助学物资，开展行业技能科普，助力属地人才培育。

3. 良好健康与福祉：全员落实年度免费体检，高温、粉尘、设备操作岗位开展专项职业病筛查；配齐全套劳保防护用品，优化车间作业环境，全方位保障员工身心健康。

4. 性别平等：严格落实男女同工同酬，杜绝任何性别歧视，公平吸纳女性员工进入研发、外贸、管理核心岗位，完善女性职工专属关怀机制，打造平等包容的职场环境。

5. 清洁饮水和卫生设施：建立生产废水多级处理、循环回用体系，生活污水合规接入市政管网，全程管控水体污染风险，守护属地水环境安全。

6. 廉价和清洁能源：全面淘汰化石燃料窑炉，实现全电清洁生产，稳步推进厂区分布式光伏建设，持续提升绿电使用占比，优化清洁能源消费结构。

7. 体面工作和经济增长：保障员工合法权益，完善薪酬福利与晋升体系，杜绝违规用工；以智能化、低碳化生产提质增效，带动区域轻工产业与外贸经济稳步增长。

8. 产业创新与基础设施：持续投入低碳晶瓷材料、节能窑炉工艺、环保产品研发，迭代升级智能化绿色生产线，完善研发、质检、物流配套基础设施，助力行业创新升级。

9. 减少不平等：用工、采购、晋升无差别对待，普惠福利覆盖全体员工，公平合作赋能大中小供应商，有效减少行业与职场不平等现象。

10. 负责任的消费和生产：研发无铅、无毒、可循环的绿色晶瓷产品，推进废瓷 100%回炉再生，推广可降解环保包装，从源头实现减量、循环、绿色生产。

11. 气候行动：建立产品全生命周期碳足迹台账，落实窑炉余热回收、节能技改、清洁能源替代，制定 2035 碳减排量化目标，持续降低碳排放强度，积极应对气候变化。

12. 和平、正义与强大机构：完善内控合规、廉洁反腐、风险管控体系，坚持公平竞争、诚信经营、依法纳税，构建透明、规范、高效的现代化企业治理机制。

13. 促进目标实现的伙伴关系：联动上下游供应商、客户、科研机构、政府园区，共建绿色供应链、创新产业链、公益生态圈，以多方协同助力可持续发展。

展目标落地。

ESG 管理架构

第一层：决策层（总经理/核心管理层）

作为公司 ESG 工作最高决策机构，负责审定企业可持续发展战略、中长期碳减排目标、年度 ESG 工作规划与预算，审批年度 ESG 报告，研判重大环境、安全、合规风险，监督各项可持续发展举措落地成效，统筹企业 ESG 整体建设与升级。

第二层：执行层（ESG 专项工作组）

由总经理牵头，生产部、研发部、环保安全部、人力资源部、采购部、外贸部、行政部核心负责人组成，是 ESG 工作落地实施的核心载体。主要职责包括：分解年度 ESG 考核指标、统筹能耗碳排放统计、推进节能低碳技改、落实员工关爱与人才培养、开展供应商 ESG 评审、组织公益社会责任活动、归集 ESG 数据、编制年度报告、闭环整改各类风险隐患。

一、环境管理与应对气候变化

本章核心覆盖议题：环境体系管控、碳排放管理、节能降碳、三废治理、固废循环、清洁生产、绿色产品、绿色办公，对应联合国 SDGs 6、7、12、13 可持续发展目标。

环境管理系统

公司依托 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系及省级绿色工厂建设标准，搭建标准化、系统化、常态化的环境管理体系，编制《绿色工厂管理手册》《碳减排管控规程》《三废处置操作规范》《突发环境事件应急预案》等全套管理制度，实现环境管理有章可循、有据可依、闭环管控。

公司严格执行环保“三同时”制度，所有环保治理设施与生产主体同步设计、同步施工、同步投运，废气处理、废水净化、固废存储、噪声防控设施 24 小时稳定运维。建立环境绩效 KPI 考核机制，将单位产品能耗、水耗、固废利用率、污染物达标率等核心指标纳入生产部门月度考核，配备专职环保管理人员，每日开展厂区环境巡检、设备运维排查，每月复盘环境绩效，每年委托第三方机构开展全面环境检测，所有排放指标均优于国家行业标准。

以 2025 年为碳排放基准年，公司明确中长期绿色低碳发展路径：持续优化

能源结构、迭代节能工艺、深化资源循环，稳步推进 2035 碳减排目标落地，全力打造行业领先的低碳绿色智造厂区。

环境风险管理

公司全面梳理生产经营全流程环境风险源，重点排查电熔窑废气异常排放、生产废水渗漏、危废存储不规范、设备噪声超标、极端天气影响等潜在环境风险，建立风险清单、管控台账与专项应急预案。配套建设应急收集池、废气应急处置装置、防渗存储场地、应急防护物资等硬件设施，从源头防范环境风险。

公司每年组织 1-2 次突发环境事件应急演练，强化员工应急处置能力，明确各岗位风险管控职责，建立“日常排查、月度复盘、年度演练、闭环整改”的风险管控机制，2025 年度未发生任何突发环境事件、环保违规及污染事故。

环境监测体系

公司严格按照排污许可及环保法规要求，建立“在线监测+日常自检+第三方抽检”三位一体的常态化环境监测体系，实现环境数据全时段、全覆盖、可追溯管控。

废气方面：窑炉废气处理设备配套在线监测系统，实时监控颗粒物、非甲烷总烃等污染物排放数据，数据实时留存、可随时溯源；

废水方面：在生产、生活污水排口设置固定采样点位，落实月度自检、年度第三方全指标检测；

固废与危废方面：建立分类存储、台账登记、转移备案、合规处置全流程监测管理，完整留存危废转移联单与处置凭证；

噪声方面：年度开展厂区边界噪声检测，实时管控高噪声设备运行状态，确保全程达标合规。

碳排放情况

作为日用玻璃行业全电熔生产标杆企业，公司彻底淘汰传统燃油窑炉，摒弃化石能源消耗，从源头大幅降低碳排放，生产端碳排放远低于行业传统工艺水平。2025 年，公司完成全品类晶瓷产品碳足迹全生命周期核算，覆盖原材料采购、电熔生产、深加工、仓储物流全流程，搭建数字化碳排放管理台账，精准统计厂区电力消耗、生产运营、物流运输各环节碳排放数据。通过余热回收、设备节能改造、固废循环利用、厂区节能管控等多项举措，2025 年单位产品碳排放同比稳步下降，能耗水平仅为行业标准的 60%，节能降碳成效显著。

2035 碳减排目标

立足双碳战略与企业绿色发展规划，公司以 2025 年为基准年，制定清晰可落地的 2035 碳减排量化目标：**2035 年单位晶瓷器皿温室气体排放量较 2025 年削减 50%**，持续推进绿色低碳转型，助力行业碳中和发展。核心落地举措如下：

- 1. 能源结构优化：**分阶段扩容厂区分布式光伏项目，提升绿电自发自用比例，逐步降低外购火电占比，构建清洁化能源体系；
- 2. 生产工艺迭代：**持续研发低能耗电熔配方，升级窑炉余热深度回收系统，回收余热用于原料预处理、车间供暖、职工生活，最大化降低能源损耗；
- 3. 资源循环升级：**将废瓷边角料、破损成品、废釉料回炉利用率提升至 95% 以上，减少原生矿物原料消耗，从源头降低生产碳排放；
- 4. 低碳产品创新：**持续研发轻量化、低能耗、可循环晶瓷产品，优化产品结构，降低产品全生命周期环境负荷；
- 5. 供应链协同降碳：**推动核心原辅材料供应商开展碳足迹核算与节能改造，建立低碳供应商准入机制，打造全链条低碳供应链。

污染物与废弃物排放管理

废水管理

公司实行生产废水、生活污水、清洗废水分渠收集、分类处置，搭建精细化废水管控体系。生产工艺废水经沉淀、过滤、中和、净化多级处理后，85% 以上回用于车间地面清洗、原料稀释、设备降温等生产环节，大幅减少新鲜水资源取用；剩余达标废水及生活污水统一合规接入园区市政污水管网，无外排超标废水、无水体污染风险。

公司建立用水计量台账，分车间、分设备统计水耗数据，定期排查管道跑冒滴漏，优化冷却水循环系统，持续提升工业用水重复利用率，2025 年厂区水资源利用率持续提升，节水成效显著。

废气和粉尘管理

公司生产废气主要来源于电熔窑挥发、烤花喷涂工序，无工艺粉尘污染。针对废气治理，公司配套喷淋净化、活性炭吸附一体化高效废气处理设备，实现废气 24 小时连续处理、达标排放。喷涂、烤花工位采用密闭负压设计，杜绝无组织废气扩散；原料投料、破碎工段配套密闭除尘装置，厂区无可见粉尘、

无无组织排放问题。

公司定期开展废气设备运维、滤芯更换、工艺优化，从源头减少废气产生量，末端强化治理效能，年度第三方废气检测全部指标达标，有效守护厂区及周边空气质量。

噪声管理

厂区噪声主要来源于空压机、成型压机、破碎设备等机电设备，公司针对性落实多项降噪举措：为高噪声设备加装减振基座、隔音罩、消音装置，从源头降低噪声排放；严格管控生产时间，夜间 22:00 至次日 7:00 停止高噪声工段作业，杜绝夜间噪声扰民；为噪声岗位员工配发隔音耳罩、防护器具，保障员工职业健康。年度厂区边界噪声检测全部符合国家标准，无噪声超标投诉及扰民问题。

绿色管理

公司全面推行 7S 绿色现场管理模式，将节能、降耗、减排、环保、安全、整洁、规范纳入厂区日常管理。建立绿色绩效考核机制，将环保合规、节能降耗、固废分类、绿色办公等指标纳入各部门、各岗位考核体系。常态化开展全员绿色低碳、环保合规培训，普及节能节水、垃圾分类、低碳生产知识，营造全员参与、全员践行的绿色发展氛围。

持续深化省级绿色工厂长效建设，完善能耗、水耗、碳排放数字化统计平台，实现环境数据实时监控、动态分析、精准优化。2025 年度，厂区无任何环保行政处罚、无重大环境污染事件、无生态环境投诉，绿色生产、绿色管理成效稳定向好。

能源管理&节能减碳

公司依托 ISO50001 能源管理体系，出台《厂区能源节约控制程序》，建立全维度、精细化能源管控机制，对电熔窑、空压机、制冷设备、照明系统、输送设备等全部耗能设备实行分项计量、单独统计、月度分析。针对能耗波动问题，精准制定技改优化方案，持续推进节能降碳改造。

核心节能举措包括：全面淘汰高耗能老旧电机、风机、照明设备，更换一级能效节能设备；优化电熔窑温控曲线与生产工艺，降低窑炉能耗损耗；落地窑炉余热回收项目，回收余热赋能生产与厂区配套；推进厂区分布式光伏建设，提升清洁能源自用比例；推行“人走断电、设备停机”节能制度，杜绝无效能源消耗。通过系列举措，公司年均节约能源成本近百万元，能源利用效率持

续领跑行业。

绿色产品

公司坚持生态设计、绿色研发理念，严格对标 GB/T32161《生态设计产品评价通则》、欧盟 RoHS、REACH 及美国 FDA、欧盟 LFGB 食品接触安全标准，开展全系列产品绿色研发与迭代升级。产品全程采用无铅、无毒、低挥发环保矿物原料，从源头杜绝有害物质残留，所有产品均通过国际食品接触安全检测，安全环保、可循环利用。

公司持续优化产品结构，推出轻量化低碳晶瓷系列产品，有效降低单位产品原料消耗与能源损耗；所有晶瓷产品均可破碎回炉再生，实现资源闭环循环；同步替换传统塑料包装，推广可降解纸质环保包装，全方位降低产品全生命周期环境负荷。目前公司全系列产品均完成碳足迹认证，可满足海内外客户低碳采购、绿色供应链审核需求，是行业优质的绿色低碳终端产品。

清洁生产

公司严格遵守《环境保护法》《清洁生产促进法》及日用玻璃行业清洁生产标准，坚持“源头减量、过程管控、末端治理、循环利用”的清洁生产理念，全方位推进生产环节绿色升级。

源头管控：优选无铅环保、低污染、低能耗原辅材料，淘汰高污染、高损耗化工辅料，从源头减少污染物产生；

过程优化：持续迭代电熔生产工艺，优化生产排班与设备运行参数，提升生产效率、降低能耗损耗，减少生产过程污染物排放；

末端治理：配齐废气、废水、固废、噪声全套治理设施，实现污染物达标排放、资源化利用；

循环增效：深化废瓷、废辅料、包装材料回收再利用，提升资源综合利用率，最大限度减少资源浪费与环境影响。

公司定期开展清洁生产内部审核与优化升级，持续挖掘节能、节水、减污、增效潜力，稳步提升企业清洁生产水平。

绿色办公与出行

公司积极践行绿色低碳办公理念，全面推进无纸化办公，依托线上办公系统完成审批、汇报、沟通等日常工作，大幅减少纸质文件消耗；严格管控办公能耗，夏季空调温度不低于 26℃、冬季不高于 18℃，下班全员关闭办公设备电

源、照明灯具，杜绝空耗浪费。

厂区张贴节水节电、低碳环保提示标识，常态化开展绿色办公宣传，培养员工低碳办公习惯。公务出行优先采用视频会议、线上对接模式，减少异地出差频次；公务车辆逐步替换新能源车辆，鼓励员工选择公共交通、电动车、步行等绿色通勤方式，全方位降低办公与出行碳排放。

绿色运输

公司构建厂内、厂外双向绿色运输体系，持续降低物流环节碳排放。厂内物流全面采用电动转运车替代燃油设备，优化仓储布局与转运路线，减少无效转运、降低能耗消耗；厂外外销物流优化集装箱装载方案，最大化提升单柜装载量，减少运输频次与物流碳排放；优先选择具备绿色物流资质、新能源运力的合作物流商。

同时全面推进包装绿色化升级，逐步淘汰塑料缓冲材料，采用可降解纸浆、再生瓦楞纸等环保包装材料，减少包装废弃物产生，实现生产、包装、物流全链条绿色低碳。

二、绿色低碳与可持续供应链

本章核心覆盖议题：双碳战略落地、气候风险应对、绿色采购、供应商ESG管控、供应链循环经济，对应联合国SDGs 7、9、12、13可持续发展目标。

响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家、江苏省双碳战略部署，将低碳转型、绿色发展纳入企业中长期核心战略，立足日用玻璃行业转型痛点，以全电熔绿色生产工艺为核心优势，持续推进节能技改、清洁能源替代、资源循环利用、绿色供应链建设，全方位降低企业碳排放强度。

公司主动融入区域低碳产业布局，严格落实能耗双控、排污管控各项政策要求，建立常态化碳管理机制，精准核算企业一、二类碳排放数据，制定分年度碳减排落地计划。同时主动发挥龙头带动作用，向上下游供应链传递绿色发展理念，推动原辅材料供应商、包装物流合作企业同步开展节能降碳改造，以企业个体转型带动产业链整体升级，助力区域工业绿色低碳高质量发展。

应对气候变化

公司系统研判全球气候变化带来的极端高温、暴雨洪涝、限电减排等气候

风险，分析气候因素对窑炉生产、设备运行、仓储物流、订单交付的潜在影响，建立气候风险识别、评估、应对全流程机制。针对性制定高温防暑、汛期防汛、设备降温、错峰生产等应急预案，完善厂区排水、通风、储能配套设施，有效防范气候灾害带来的生产经营风险。

同时主动挖掘气候转型机遇，依托低碳生产、绿色产品、碳足迹认证优势，精准对接全球低碳采购需求，抢占海外绿色贸易市场，实现气候风险防控与绿色发展提质双向赋能。

风险管理

公司构建覆盖财务、合规、环保、安全、供应链、气候风险的全面风险管理体系，将 ESG 风险全面纳入企业内控管理范畴。建立常态化风险排查、评估、整改、复盘机制，定期梳理生产经营中的环境风险、安全风险、合规风险、供应链风险，建立风险台账、明确管控责任、落实闭环整改。通过完善的风险管控体系，有效防范化解各类经营隐患，保障企业持续稳定、合规有序运营。

共筑可持续供应链

公司秉持“共生共赢、协同低碳”的供应链发展理念，将 ESG 管理要求全面融入采购、合作、评审全流程，打造绿色、合规、可持续的现代化供应链体系。摒弃传统单一价格导向的采购模式，将环保资质、生产合规、节能水平、社会责任、产品品质纳入供应商核心评审标准，优先选择绿色生产、合规经营、信誉优良的合作厂商。

公司主动向上下游合作伙伴传递绿色发展理念，共享低碳生产工艺、环保管控标准、外贸合规经验，督促供应商落实清洁生产、合规排污、安全生产、合法用工要求，带动整条轻工配套产业链提质、降碳、增效，构建互利共生、协同发展的可持续产业生态。

供应商管理

公司建立标准化、规范化、动态化的供应商管理制度，实行“准入审核、年度评审、动态淘汰、长期赋能”的全周期管理模式。针对原辅材料、包装材料、设备维保、物流服务等各类供应商，建立完善的准入标准，严格审核企业资质、环保体系、安全生产、产品质量、信用状况。

每年开展两次全覆盖供应商现场评审，从绿色生产、环保合规、交付时效、产品质量、社会责任、合作信誉六个维度进行综合评级，建立合格供方动

态名录，对优质供应商加大合作力度，对不达标供应商限期整改或终止合作。同时坚持公平采购、按期结款、诚信履约，2025 年度无拖欠供应商货款、无供应链合作纠纷，赢得了上下游合作伙伴的广泛认可。

供应商 RBA 原则稽查

为适配海外外贸合规要求、降低供应链风险，公司严格参照 RBA 商业行为准则，建立重点供应商专项稽查机制。选取交易额占比高、合作频次多、风险等级较高的核心供应商作为重点稽查对象，每年开展专项现场核查，重点审核供应商劳工权益、安全生产、环保治理、反商业贿赂、合规经营等情况。

针对稽查发现的问题，督促供应商制定整改方案、明确整改时限、跟踪整改落地，形成“稽查-整改-复核-提升”的闭环管理，持续提升供应链整体合规水平与可持续发展能力，助力企业海外市场合规拓展。

供应链环境与循环经济

公司深耕供应链循环经济建设，以自身绿色生产为核心，带动上下游实现资源高效利用、废弃物循环再生。在采购端，优先采购再生原料、环保辅料、可降解包装材料，从源头减少资源消耗与废弃物产生；在生产端，实现废瓷、废釉料、破损成品 100%回炉再生，最大化提升资源利用率；在销售端，推广低碳绿色产品，引导下游客户践行绿色消费理念。

同时联动包装、物流、原料配套供应商，推进包装材料回收复用、物流路径优化、节能设备升级，构建“绿色采购-低碳生产-循环利用-绿色流通”的全链条循环经济模式，持续降低产业链整体环境负荷。

三、社会责任与关爱员工

本章核心覆盖议题：人才培养、员工保障、职场关爱、公平用工、社区赋能、公益担当，对应联合国 SDGs 1、3、4、5、8、10 可持续发展目标。

人才梯队建设

公司立足长远发展，构建专业化、阶梯化、可持续的人才梯队体系，精准打造生产技能、技术研发、外贸营销、综合管理四大核心人才队伍。针对基层技工、中层骨干、高层管理、研发人才分类制定培养计划与晋升通道，打破岗位壁垒、畅通成长渠道，让一线员工有提升、技术人才有突破、管理人才有发展，形成结构合理、能力过硬、稳定高效的人才队伍，为企业可持续发展提供核心人才支撑。

促进人才发展

公司坚持“育才、留才、用才”一体化发展理念，建立常态化、系统化的人才培育机制。通过师徒带教、岗位实操、技能比武、专项培训、外部研学、项目攻关等多元方式，全方位提升员工专业技能与综合素养。针对技术创新、工艺改良、节能技改、品质提升的优秀员工，设立专项激励奖金，充分调动员工创新积极性。同时完善内部晋升机制，所有管理、技术岗位优先内部竞聘，为员工提供公平透明的职业发展平台，助力员工实现个人价值与职业成长。

企业关怀 构建美好职场

关爱身心健康

公司高度重视员工身心健康，建立全方位的职业健康保障体系。每年组织全体员工免费全员体检，针对窑炉高温、喷涂粉尘、设备噪声等特殊岗位，开展专项职业病筛查，建立员工健康档案，动态跟踪员工健康状况。车间全面优化作业环境，配齐隔热、防尘、降噪、防护全套劳保用品，落实高温防暑、冬季防寒专项保障措施，杜绝职业病与工伤事故发生。同时常态化开展健康科普、安全宣讲、心理疏导活动，引导员工养成健康的工作与生活习惯。

员工权益保障

公司严格遵守劳动法律法规，全面保障员工合法权益，全员依法签订劳动合同、足额缴纳五险一金，严格规范工时管理、加班薪酬、法定节假日休假制度，杜绝强制劳动、拖欠薪资、同工不同酬等违规行为。坚持公平用工原则，杜绝年龄、性别、地域、户籍歧视，保障每一位员工平等就业、平等发展的权利。2025年度，公司无任何劳资纠纷、劳动仲裁、用工违规记录，劳动关系和谐稳定。

社区的可持续发展

公司深度融入属地发展，积极履行本土企业社会责任，全力助力社区可持续发展。优先吸纳洪泽本地及周边村镇劳动力就业，本地员工占比超 85%，有效带动属地群众就近就业、稳定增收，缓解区域外出务工压力。积极配合属地政府、经开区开展文明城市创建、低碳科普、安全生产宣传、防汛应急、公益帮扶等各项工作，主动承担企业社会责任。常态化开展社区慰问、困难群众帮扶、助学物资捐赠等公益活动，以实际行动回馈地方、赋能社区发展。

同时公司主动开放生产车间、研发中心，为本地配套中小企业提供绿色生

产、精益管理、外贸合规经验分享，带动区域轻工产业链整体提质升级，助力地方产业高质量发展。

员工沟通与关爱

薪酬管理

公司建立公开透明、公平公正、绩效导向的薪酬体系，薪资水平对标区域行业优质标准，按时足额发放薪资、绩效奖金、岗位津贴，无拖欠、无克扣。完善绩效考核机制，将工作业绩、技能水平、创新贡献、岗位履职纳入考核，多劳多得、优绩优酬，充分激发员工工作积极性。

员工福利

公司全方位完善员工福利体系，打造温暖舒心的职场生活。提供免费标准化职工宿舍、独立卫浴、配套生活设施；开设平价营养职工食堂，保障员工饮食安全与膳食营养；法定节假日发放节日福利，夏季发放高温补贴与防暑物资，冬季配备防寒物资；定期组织团建活动、节日趣味活动、员工文体赛事，丰富员工业余生活，提升员工归属感与幸福感。

员工关爱

公司建立常态化员工关爱机制，工会全程负责员工关怀工作，及时关注员工工作生活困难，针对性提供帮扶救助。对困难职工、生病员工、异地务工人员开展专项关怀慰问，倾听员工诉求、解决员工难题。通过全方位、精细化的人文关爱，构建团结友爱、互帮互助、温暖和谐的企业氛围。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司坚守平等包容的用工理念，坚持雇佣多样性、公平性、包容性原则，在招聘、用工、晋升、薪酬、福利各环节杜绝任何歧视行为。公平吸纳不同年龄、性别、地域、学历的员工，尊重员工个体差异，保障女性员工、基层员工、异地员工的平等权益，营造开放、包容、平等、公正的职场环境，凝聚多元人才力量，赋能企业发展。

员工发展

公司始终将员工成长与企业发展深度绑定，搭建全方位、多层次的员工发展体系。针对新员工建立岗前培训、师徒带教、岗位实操的完整成长体系，帮助新人快速适配岗位；针对在岗员工，常态化开展技能提升、工艺优化、安全

合规、外贸知识、管理能力等专项培训；针对优秀员工，打通技能晋升、管理晋升双向通道，鼓励员工深耕专业、持续成长，实现个人与企业共生共赢。

员工培训

公司建立全覆盖、常态化、精准化的员工培训体系，2025 年围绕安全生产、职业健康、绿色生产、节能技改、产品品质、外贸合规、设备操作、内控管理等核心内容开展多轮专项培训，培训覆盖全员、落地率 100%。培训形式结合理论授课、现场实操、案例讲解、应急演练、技能比武，切实提升员工专业能力与合规意识，打造高素质、专业化、规范化的员工队伍，为企业绿色智造、高质量发展提供坚实人才保障。

四、客户服务与产品质量

负责任营销

公司坚持诚信营销、合规经营的理念，杜绝虚假宣传、低价倾销、恶性竞争等不良市场行为，始终以产品品质、绿色优势、合规服务赢得市场认可。面向海内外客户如实披露产品参数、环保性能、安全标准、碳足迹信息，坚守诚信履约底线，维护良好的品牌口碑与市场秩序，践行负责任的全球化营销理念。

提升客户服务

公司构建全周期、全天候、全球化的客户服务体系，覆盖售前咨询、定制研发、生产排产、履约交付、售后保障全流程。配备专业外贸服务团队，适配多语种沟通需求，快速响应海内外客户定制化需求，根据不同国家地区的风俗、市场标准优化产品设计与生产方案。坚持以客户需求为导向，持续优化服务流程、提升服务效率，为客户提供专业、高效、贴心的一站式服务。

信息安全管理

公司建立完善的商业信息与数据安全管理制度，对客户订单信息、定制需求、商业合作资料、外贸数据实行严格保密管控，划定涉密权限、落实加密存储，严禁信息泄露、违规外传。定期开展信息安全培训与风险排查，全方位守护客户商业信息安全，保障客户合法权益。

专利分布

公司高度重视知识产权创新与布局，持续加大晶瓷玻璃材料、生产工艺、节能设备、产品外观的研发投入，累计拥有各类授权专利 20 余项，专利覆盖绿色配方、节能窑炉工艺、自动化生产、环保产品外观、循环利用技术等核心领域。持续完善知识产权管理体系，依托创新专利成果赋能产品迭代、工艺升级，持续提升企业核心竞争力与行业技术优势。

绿色产品创新开发

公司聚焦绿色低碳、安全环保、循环耐用的产品创新方向，深耕晶瓷玻璃新材料研发与工艺改良。持续迭代无铅环保釉料、低能耗电熔配方，研发轻量化、耐高温、可循环的新型晶瓷产品，优化产品结构、降低生产能耗与环境负荷。所有新品均严格遵循国际食品接触安全标准与低碳设计理念，兼具安全性、环保性、实用性，全面适配全球绿色消费与低碳采购趋势，助力客户实现可持续消费与生产。

品质管理

公司依托 ISO9001 质量管理体系，建立从原料进厂、生产加工、成品检测、出库交付的全链条品质闭环管控体系。原料进厂实行全项理化检测，杜绝不合格辅料入厂；生产过程落实工序巡检、班组自查、专人专检制度，实时把控生产品质；成品开展耐温、抗冲击、食品接触安全全项检测，确保所有出厂产品品质达标。2025 年公司产品综合合格率稳定 99.2% 以上，全年无批量品质问题、无重大质量事故。

客户满意度及客户投诉处理

公司建立常态化客户满意度调研与投诉闭环处理机制，定期收集海内外客户反馈意见，建立问题台账、制定整改方案、跟踪落地优化。开通 24 小时投诉反馈通道，做到诉求快速响应、问题高效处置、整改及时回访。2025 年度，公司客户投诉处置率 100%、整改满意度 100%，海内外客户综合满意度稳定高位，凭借优质的产品与服务获得全球客户持续认可。

服务创造价值

公司始终秉持“服务为先、价值共生”的服务理念，以优质产品、专业服务、诚信履约为客户创造长期价值。依托稳定的品质、及时的交付、完善的售后、持续的创新，与海内外客户建立长期稳定的战略合作关系，持续为客户提供绿色、安全、高性价比的晶瓷玻璃产品与一站式配套服务，实现企业与客户互利共赢、协同发展。

五、员工安全与健康

健全安全体系

公司严格落实安全生产主体责任，依托安全生产标准化二级企业资质，建立全覆盖、系统化、常态化的安全生产管理体系，制定完善的安全生产管理制度、岗位操作规程、应急处置预案，实现安全生产全流程标准化、规范化管控，全方位筑牢企业安全生产防线。

落实安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，将安全生产责任层层分解、落实到岗、明确到人，构建全员、全过程、全方位的安全管控格局。常态化开展车间安全巡检、设备隐患排查、作业风险管控，严格规范窑炉操作、设备运行、动火作业、高空作业等高危工序操作流程，杜绝违章作业、违规操作，从源头防范安全事故发生。

安全文化建设

公司深耕安全文化建设，常态化开展安全生产宣传、安全知识宣讲、应急演练、技能竞赛等活动，普及安全生产、消防安全、职业健康、应急避险知识，强化全员安全意识与应急处置能力。通过常态化的文化渗透，让安全理念深入人心、落地生根，营造人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全的良好企业氛围。

安全生产

安全责任体系

公司建立“总经理负总责、部门主管牵头、岗位全员落实”的三级安全生产责任体系，签订全员安全生产责任书，明确各岗位安全职责、考核标准与奖惩机制，将安全生产绩效纳入部门与员工年度考核，压实全员安全责任，实现安全管理无死角。

隐患排查治理

公司建立“日常巡检、周度排查、月度复盘、季度专项督查”的四级安全隐患排查治理机制，聚焦窑炉高温作业、机电设备运行、电气线路、消防设施、仓储区域、危化品使用等重点风险点位，开展全方位隐患排查工作。对排查发

现的安全隐患建立专项台账，明确整改责任人、整改措施及完成时限，实行销号式闭环管理，做到隐患早发现、早整改、早清零。2024 年度，公司累计完成安全隐患排查整改百余项，重大安全隐患清零率 100%，从源头筑牢安全生产防线。

安全生产应急管理

为有效应对各类突发安全事故，公司编制完善火灾事故、设备故障、高温险情、化学品泄漏、人员工伤等专项应急处置预案，搭建标准化应急管理体系。厂区配齐消防栓、灭火器、应急照明、急救物资、防护装备等全套应急设施，定期开展设施设备运维检修，确保应急物资完好可用、应急设备正常运转。公司每季度组织针对性应急演练，强化员工应急避险、自救互救、协同处置能力，全面提升企业突发安全事件应急处置水平，保障厂区生产运营安全稳定。

安全文化

公司深耕常态化安全文化建设，将安全理念融入生产经营、员工生活全过程。通过厂区宣传栏、公告屏、办公群、班前会等多元渠道，常态化推送安全生产知识、典型事故案例、安全操作规范；定期开展安全生产月、安全知识竞赛、安全技能比武、安全主题宣讲等特色活动，打破传统安全宣教模式，让安全知识入脑入心。持续营造“人人懂安全、人人守安全、人人管安全”的全员安全文化氛围，推动安全生产从制度约束向全员自觉践行转变。

安全教育与培训

公司构建分层分类、全覆盖的安全教育培训体系，针对新员工、一线作业人员、特种作业人员、管理人员定制专属安全培训方案。新员工严格落实岗前安全培训，考核合格后方可上岗；特种作业人员全部持证上岗，定期开展专项复训与技能升级培训；管理人员定期开展安全管控、风险排查、应急管理专项培训。2024 年累计开展各类安全培训 20 余场，全员参训、考核通过率 100%，有效提升全员安全操作能力与风险防范意识。

职业健康管理

公司严格落实《职业病防治法》相关要求，建立健全全员职业健康管理体系，聚焦高温、噪声、粉尘等作业场景，落实全方位职业健康防护举措。定期开展作业场所职业病危害因素检测，公示检测结果，动态优化作业环境；为特殊岗位员工配齐专业劳保防护用品，规范员工作业防护流程。建立员工专属职业健康档案，每年组织全员免费体检、特殊岗位专项职业病筛查，持续跟踪员

工健康状况，及时开展健康干预与关怀，全年无职业病发生、无职业健康安全事故。

六、公司治理

完善公司治理

公司始终坚持合规化、标准化、现代化治理理念，搭建权责清晰、运转高效、风控到位的现代化公司治理架构。明确管理层、各部门岗位职责与工作权限，建立科学的决策机制、执行机制与监督机制，规范企业重大经营决策、项目投资、生产运营、人事管理、财务管控全流程工作。持续优化内部治理结构，完善各项内控管理制度，杜绝治理漏洞与管理盲区，保障企业各项经营活动规范有序、高效运转，为企业长期稳定、可持续发展筑牢治理根基。

利益相关方沟通

公司高度重视多方利益相关方协同共赢发展，建立常态化、双向化、高效率的沟通响应机制。持续深化与政府监管部门、产业园区的对接沟通，主动落实各项政策要求，按时报送经营、环保、安全、能耗相关数据；精准响应客户、供应商合作诉求，搭建高效对接渠道；常态化倾听员工心声、吸纳社会公众合理建议。通过多元化沟通方式，精准匹配各方需求、有效化解合作与运营问题，构建共生共赢、协同发展的良好产业与社会生态。

诚信经营

公司始终将诚信经营作为企业发展的核心基石，坚守合法经营、诚信履约、公平竞争的经营准则。严格遵守行业经营规范与市场竞争规则，杜绝虚假宣传、恶性竞争、违约失信等不良经营行为；依法足额纳税，主动履行企业纳税义务；对待客户诚信履约、保障品质，对待供应商公平合作、按期结款，对待员工真诚相待、保障权益。凭借良好的诚信经营口碑，公司斩获多项 AAA 级诚信荣誉，持续树立行业诚信经营标杆形象。

强化风险管控

公司构建全方位、全流程、常态化的风险管控体系，全面覆盖生产安全、生态环保、外贸合规、财务资金、供应链合作、市场运营、信息安全等各类经营风险。建立常态化风险排查、识别、评估、整改机制，定期开展全域风险梳理研判，建立风险管控台账，分级分类落实管控举措。针对高风险领域制定专项防控方案与应急预案，提前预判风险、主动化解隐患，持续提升企业风险抵

御能力与应急处置能力，保障企业经营发展稳健可控。

牢铸反腐防线

公司坚持廉洁治企、从严治企，筑牢全员廉洁自律防线，构建风清气正的企业经营环境。建立完善的廉洁自律管理制度，明确各岗位廉洁从业准则，严禁商业贿赂、以权谋私、徇私舞弊等违规违纪行为，将廉洁风控融入采购、招投标、合作洽谈、人事管理、财务支出等关键环节。健全内部监督机制，设立廉洁监督渠道，接受全员监督与社会监督，对违规违纪行为零容忍、严处置，持续净化企业经营生态。

多渠道廉洁宣传

公司常态化开展廉洁文化宣传教育工作，通过班前宣讲、专题培训、案例警示、宣传栏公示、内部文件推送等多元渠道，普及廉洁从业知识、宣讲廉洁纪律要求、剖析行业典型违纪案例，引导全体员工树立廉洁自律、合规从业的职业理念。常态化开展管理层、核心岗位廉洁谈话，强化重点岗位廉洁风控意识，让廉洁合规、坚守底线的理念深入人心，筑牢全员思想防线，全方位夯实企业廉洁治理体系。

守法合规

公司始终坚守守法合规经营底线，严格遵循国家及地方各项法律法规、行业标准及政策要求，覆盖安全生产、生态环保、劳动用工、税务财务、外贸进出口、知识产权、市场营销等全领域。建立常态化合规培训与内部审核机制，定期组织全员学习最新法律法规与行业政策，及时更新企业内控管理制度，确保企业经营发展与政策要求同步、与行业规范对齐。2024年度，公司无任何违法违规经营记录、无行政处罚、无司法纠纷，持续保持合规稳健的经营态势。

意见反馈表

为持续优化公司 ESG 可持续发展管理体系，提升环境治理、社会责任、公司治理综合水平，更好回应各利益相关方诉求，特设立本意见反馈渠道。诚挚欢迎政府部门、合作伙伴、客户、员工、社会公众等各界人士，对江苏成泰晶瓷科技有限公司 ESG 工作提出宝贵意见、建议与监督。我们将认真梳理、逐条复盘、闭环整改，持续迭代优化企业可持续发展工作，推动企业与社会、环境、合作伙伴共生共赢、高质量发展。

反馈方向：环境管理、低碳转型、安全生产、员工保障、公益责任、供应链管理、公司治理、客户服务等相关意见与改进建议。

反馈方式：可通过公司官方官网、企业对接专线、园区公示反馈渠道、现场意见箱等方式提交相关反馈内容。

承诺说明：公司对所有有效反馈信息进行专项登记、专人跟进、限期整改、及时回复，全力提升企业 ESG 可持续发展建设水平。